

Regulamin sprzedaży wysyłkowej prowadzonej przez MULTICO Oficyna Wydawnicza Sp. z o.o.

SŁOWNICZEK

Sklep internetowy multicobooks.pl – sklep działający pod adresem <http://www.multicobooks.pl>, sprzedający produkty znajdujące się w jego ofercie za pośrednictwem Internetu;

Magazyn– miejsce, w którym następuje kompletowanie zamówień Klientów;

Klient - osoba fizyczna lub prawna dokonująca zakupów w Sklepie internetowym multicobooks.pl, posiadająca konto klienta;

Dni robocze – wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

Czas realizacji zamówienia – czas, w jakim Sklep Internetowy multicobooks.pl skompletuje zamówienie i przekaże do wysłania z magazynu za pośrednictwem poczty lub kuriera, na adres wskazany przez Klienta;

Newsletter – gazetka (elektroniczna) wydawana periodycznie przez Sklep Internetowy multicobooks.pl, w której zamieszczane są m.in. informacje na temat oferty Sklepu Internetowego multicobooks.pl oraz o promocjach;

Baza Sklepu Internetowego – baza zawierająca dane na temat przeprowadzanych transakcji oraz towarów, które są oferowane w Sklepie Internetowym multicobooks.pl. W bazie przechowywane są również dane na temat Klientów korzystających ze Sklepu Internetowego multicobooks.pl służące do realizacji składanych przez nich zamówień;

Koszyk – element Sklepu Internetowego multicobooks.pl, za pomocą którego Klient precyzuje szczegóły zamówienia takie jak: ilość produktów, adres dostawy, dane do faktury, sposób dostawy, sposób płatności, itp. Klient, składając zamówienie, może w koszyku wpisać hasło rabatowe uprawniające do zniżki (w zależności od rodzaju hasła);

INFORMACJE OGÓLNE

Sprzedaż wysyłkowa w sklepie internetowym działającym pod adresem www.multicobooks.pl prowadzona jest przez Multico Oficynę Wydawniczą Sp. z o. o., wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców, Krajowego Rejestru Sądowego dla m.st. Warszawy pod numerem 0000187871, Regon 011302014, NIP 525-10-03-524 z siedzibą przy ul. Kazimierzowskiej 14, 02-589 Warszawa.

1. ZAMÓWIENIA

1.1. Multico Oficyna Wydawnicza Sp. z o. o. przyjmuje zamówienia za pośrednictwem:

- strony www.multicobooks.pl
- telefonicznie: pod numerem infolinii: 0 801 70 33 42 (pon.- pt. w godz. 8:00 - 16:00)
- faksem: pod numerem 22 564 08 03
- pocztą: Multico Oficyna Wydawnicza, ul. Kazimierzowska 14, 02-589 Warszawa

- mailowo: biuro@multicobooks.pl

Po złożeniu zamówienia przez Internet Klient dostaje e-mailem informację o jego otrzymaniu przez sklep. Zamówienia telefoniczne i pocztowe nie są dodatkowo potwierdzane.

2. WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

2.1. Klient może składać zamówienia przez 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę za pośrednictwem strony internetowej <http://www.multicobooks.pl>. Klient po zarejestrowaniu się i zalogowaniu, składa zamówienie, wskazując na produkt, którym jest zainteresowany, za pomocą opcji „DO KOSZYKA”, a następnie w Koszyku wskazuje sposób odbioru i płatności za zamówienie.

2.2. Zamówienie zostanie dostarczone do Klienta na adres wskazany przez Klienta w zamówieniu.

2.3. Zamówienie zostanie zrealizowane pod warunkiem dostępności towaru w magazynie. W przypadku niedostępności całości zamówienia lub części towarów objętych zamówieniem Klient jest informowany o stanie zamówienia i podejmuje decyzję o sposobie jego realizacji (częściowa realizacja, wydłużenie czasu oczekiwania, anulowanie całości zamówienia).

2.4. Każdorazowo do sprzedaży promocyjnej oraz wyprzedaży przeznaczona jest ograniczona liczba towarów i realizacja zamówień następuje według kolejności wpływania, aż do wyczerpania zapasów.

2.5. Do każdego zamówienia wystawiany jest dokument sprzedaży (paragon, faktura). Dokument sprzedaży wystawiany jest w chwili, gdy wszystkie zamówione przez Klienta towary są skompletowane i gotowe do wysyłki.

3. ZMIANY W ZAMÓWIENIU

3.1 Klient może wprowadzić zmiany do momentu wystawienia dokumentu sprzedaży. Klient może wycofać złożone zamówienie wyłącznie telefonicznie w dni robocze w godzinach od 8.00 do 16.00 pod numerem telefonu 22 564 08 10 lub faksu 22 564 08 03. Klient nie może anulować zamówienia, które już zostało wysłane.

3.2 Zmiany mogą dotyczyć: rezygnacji z całości zamówienia bądź jego części, a także zmiany w adresie dostawy zamówienia pocztą lub za pośrednictwem kuriera, bądź też zmiany danych na fakturze. W przypadku rezygnacji z zamówienia, jeżeli zapłata za towar została dokonana z góry, zwrot należności nastąpi w terminie 14 (czternaście) dni roboczych od dnia otrzymania rezygnacji Klienta, na konto Klienta, z którego płatność została dokonana. Jeżeli Klient nie posiada własnego konta bankowego należność zostanie zwrócona przekazem pocztowym na adres przez niego wskazany.

4. FORMY PŁATNOŚCI I ROZPOCZĘCIE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

4.1. Zapłaty za towar, który ma być dostarczony na terenie Polski można dokonać:

- a) za pobraniem – zapłata następuje gotówką przy odbiorze listonoszowi lub w urzędzie pocztowym lub kurierowi, przy przesyłce kurierskiej, w tym przypadku realizacja zamówienia zostanie rozpoczęta po zakończeniu przez Klienta procesu składania zamówienia w Sklepie Internetowym multicobooks.pl
- b) przelewem internetowym, tzw. szybki przelew – za pomocą serwisu www.platnosci.pl, realizacja zamówienia zostanie rozpoczęta, po otrzymaniu przez Sklep Internetowy multicobooks.pl potwierdzenia poprawnego wykonania płatności przez podmiot realizujący tę transakcję. **Jest to forma płatności przeznaczona jedynie dla klientów indywidualnych;**

4.2. Przesyłki zagraniczne mogą być opłacane tylko przelewem bankowym. Realizacja zamówienia następuje w ciągu 3 dni roboczych od poprawnego wykonania płatności przez podmiot realizujący tę transakcję. Wszystkie bankowe koszty transakcji ponosi Kupujący.

4.3. Od wybranego sposobu dostarczenia przesyłki i formy płatności zależy czas realizacji zamówienia

5. CZAS REALIZACJI ZAMÓWIEŃ

5.1. Czas realizacji zamówienia jest to czas, który upływa od złożenia zamówienia do chwili wysłania zamówionych towarów z Magazynu, przy czym uwzględniane są tu tylko dni robocze. Standardowy czas realizacji wynosi 3 dni robocze. Zamówienie na towary o różnym czasie realizacji wysyłane jest po skompletowaniu całości, w takiej sytuacji czas realizacji liczony jest od daty skompletowania

5.2. Termin otrzymania przesyłki = czas realizacji + czas dostawy.

5.3. Zamówienie na terenie Polski może być dostarczone za pośrednictwem Poczty Polskiej lub Firmy Kurierskiej pod wskazany w formularzu zamówieniowym adres pocztowy.

6. DOSTAWA

6.1. Przesyłki dostarcza:

a) Poczta Polska - przesyłka pocztowa priorytetowa (awizowana) - **tylko w przypadku zamówień dla klientów indywidualnych;**

b) Firma kurierska - przesyłka kurierska (nieawizowana). **Wszystkie przesyłki dotyczące zamówień dla firm są dostarczane wyłącznie kurierem.**

6.2. Czas oczekiwania na dostawę jest zależny od wybranego sposobu dostarczenia przesyłki:

a) W przypadku Poczty Polskiej, na ogół czas dostarczenia przesyłki wynosi od 3 do 7 dni.

b) W przypadku przesyłek dostarczanych przez firmę kurierską czas oczekiwania na przesyłkę wynosi 48 godzin. Kurier dostarcza przesyłki wyłącznie w godzinach 9:00 - 17:00. Za zastrzeżenie godziny dostawy przez Klienta pobierana jest dodatkowa należność.

6.3. W przypadku klientów indywidualnych przy zamówieniu powyżej 100 zł Multico Oficyna Wydawnicza pokrywa koszt wysyłki.

6.4. Sklep Internetowy multicobooks.pl nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie towaru lub opóźnienie w dostarczeniu zamówionego towaru lub realizacji zamówienia, wynikające z błędnie podanego przez Klienta lub niedokładnego adresu dostawy.

6.5. Sklep Internetowy multicobooks.pl nie ponosi odpowiedzialności za wydłużony czas dostawy, z uwagi na okoliczności, które nie są od niego zależne.

7. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

7.1. Zgodnie z Ustawą z 2 marca 2000 roku "O ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny" klient może zrezygnować z towaru kupionego poprzez sklep internetowy multicobooks.pl bez podania przyczyny w ciągu 10 dni roboczych, od daty odebrania przesyłki

7.2. Odstąpienie od umowy jest możliwe tylko wówczas, gdy towar nie był używany, kopiowany ani nie został w żaden sposób zniszczony. Towary zafoliowane muszą być zwracane w oryginalnym, nienaruszonym opakowaniu.

7.3. Zwracany towar należy odsyłać razem z dokumentem sprzedaży otrzymanym wraz z nim. Sklep internetowy multicobooks.pl gwarantuje zwrot kwoty równej cenie towaru. Pieniądze zostaną zwrócone w ciągu 21 dni roboczych od otrzymania zwrotu, przelewem bankowym na

konto wskazane przez Klienta lub przekazem pocztowym pod adresem wskazanym w zamówieniu. Koszt odesłania towaru nie podlega zwrotowi.

8. WARUNKI REKLAMACJI

8.1. Jeżeli po otrzymaniu towaru Klient znajdzie w nim wady techniczne, powinien odesłać go przesyłką pocztową nie później niż w ciągu 21 dni od daty otrzymania, pod adresem Multico Oficyny Wydawniczej, ul. Kazimierzowska 14, 02-589 Warszawa.

8.2. Koszty związane z odesłaniem towaru reklamowanego ponosi Klient.

8.3. Do odsyłanego towaru należy dołączyć dokument sprzedaży oraz pisemne uzasadnienie reklamacji zatytułowane "Reklamacja towaru zakupionego w Multico Oficynie Wydawniczej".

8.4. Wszelkie reklamacje rozpatrywane są najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od ich wpłynięcia.

8.5. Towar z wadą techniczną zostanie wymieniony na inny, pełnowartościowy, a jeśli będzie to już niemożliwe (na przykład z powodu wyczerpania nakładu), sklep zwróci nabywcy równowartość ceny produktu lub zaoferuje mu inne, dostępne w sklepie towary do wyboru.

9. CENY

9.1. Wszystkie ceny zamieszczone przy oferowanym towarze:

- a) podawane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT,
- b) nie zawierają informacji na temat kosztów dostawy, które są podane osobno.

9.2. Ceną wiążącą i ostateczną jest cena podana przy towarze w chwili składania zamówienia przez Klienta.

9.3. Informacja na temat całkowitej wartości zamówienia przedstawiana jest, po dokonaniu przez Klienta wyboru formy dostawy zamówienia i formy płatności.

9.4. Sklep internetowy multicobooks.pl zastrzega sobie prawo do:

- a) dokonania na bieżąco zmian w cenach towarów znajdujących się w ofercie
- b) przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych oraz wyprzedaży

9.5. Uprawnienie, o którym mowa w pkt. 9.4 a i b nie ma wpływu na zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych i będą one realizowane na zasadach dotychczasowych

9.6. Promocje w Sklepie internetowym multicobooks.pl nie podlegają łączeniu o ile regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.

10. DANE OSOBOWE

10.1. Rejestrując się w Sklepie Internetowym multicobooks.pl Klient wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych związanych z realizacją zamówień dokonywanych w Sklepie Internetowym multicobooks.pl. Brak zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwia zrealizowanie zamówienia Klienta. Klient ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych.

10.2. Sklep internetowy multicobooks.pl gwarantuje Klientom ochronę danych osobowych. Dane Zamawiających wykorzystywane są wyłącznie do realizacji zamówień i prowadzenia statystyk sprzedaży.

10.3. Dane osobowe są chronione i przechowywane w sposób uniemożliwiający dostęp osobom trzecim zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926).

10.4. Zgodnie z art. 24 ust.1 pkt 4 ustawy o ochronie danych osobowych, podanie danych jest

dobrowolne.

10.5. Zgodnie z ww. ustawą, Klienci Sklepu internetowego multicobooks.pl mają prawo do wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

11. NEWSLETTER SKLEPU INTERNETOWEGO MULTICOBBOOKS.PL

11.1. Klient ma możliwość zaprenumerowania Newslettera Sklepu Internetowego multicobooks.pl

11.2. Newsletter jest wysyłany tylko do osób, które wyraziły chęć jego otrzymywania.

11.3. Klient dokonując prenumeraty Newslettera musi wyrazić zgodę na dostarczanie do niego przez Sklep Internetowy multicobooks.pl korespondencji drogą elektroniczną, a także musi wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w niezbędnym w tym celu zakresie.

11.4. Klient może w dowolnym momencie zrezygnować z prenumeraty Newslettera.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1. Towary prezentowane na stronach Sklepu Internetowego multicobooks.com nie stanowią oferty w myśl Kodeksu Cywilnego.

12.2. Sklep Internetowy multicobooks.pl dokłada należytej staranności, aby treść oferty sprzedaży towarów jak najdokładniej odpowiadała rzeczywistości. Z uwagi na możliwość wystąpienia błędów podczas dokonywanej aktualizacji (np. cen, konfiguracji, itd.) – ewentualne rozbieżności zostaną skorygowane w trakcie realizacji zamówienia.

12.3. Klient jest zobowiązany do zapoznania się z treścią niniejszego regulaminu i każdorazowo związany jest jego postanowieniami w chwili dokonywania zamówienia.

12.4. Umowa sprzedaży towarów zawierana jest zgodnie z prawem polskim w języku polskim

12.5. Podstawą jakichkolwiek roszczeń stron wynikających z przepisów prawa, jest potwierdzenie zamówienia dostarczone Klientowi wraz z zamówionym towarem.

12.6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu Cywilnego oraz przepisy Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu cywilnego (Dz. U. Nr 141 z 2002 r. poz. 1176) i Ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. Nr 22 z 2000 r. poz. 271).

12.7. Sklep Internetowy laskisiazek.pl zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.

Wszelkie zmiany niniejszych Warunków i Zasad sprzedaży obowiązują od daty opublikowania ich na stronie <http://www.multicobooks.pl>. Zamówienia złożone przed datą wprowadzenia niniejszego regulaminu będą realizowane na podstawie dotychczasowych zasad.

12.8. Sądem właściwym dla rozpatrywania sporów wynikających z umowy sprzedaży jest sąd właściwy dla siedziby pozwanego lub sąd właściwy dla miejsca wykonania umowy.