

Rumia, 21.03.2019 r.

**Zamieszczone na stronie internetowej OTOP
w dniu 21.03.2019**

Wykonawcy ubiegający się o zamówienie

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie zapytania ofertowego nr 521/2019/01 o udzielenia zamówienia publicznego na **Opracowanie koncepcji i scenariusza oraz wyprodukowanie filmu i spotu, promujących odpowiedzialną turystykę przyrodniczą na terenach chronionych oraz kodeks etyczny obserwatora i fotografa przyrody**, w związku z realizacją projektu pt. „Zrównoważona turystyka i ekstensywne rolnictwo dla rezerwatu przyrody Beka” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020.

W związku z wpłynięciem do Ogólnopolskiego Towarzystwa Ochrony Ptaków pytań do treści zapytania ofertowego nr 521/2019/01 z dnia 18.03.2019 r. Ogólnopolskie Towarzystwo Ochrony Ptaków przekazuje treść pytań wraz z odpowiedzią.

Pytanie 1.

W Opisie Przedmiotu Zamówienia Zamawiający wymaga “uwzględnienia udziału w filmie znanej postaci (autorytetu) przyrodnika/obserwatora/fotografika przyrody, zaproponowanego lub zaakceptowanego przez Zamawiającego”. Czy koszt honorarium w/w osoby leży po stronie Wykonawcy? Jeśli tak, to czy Zamawiający mógłby określić wysokość takiego honorarium? Wykonawcy nie są w stanie zrobić tego samodzielnie, ponieważ na etapie składania ofert nie wiedzą, kogo proponuje / zaakceptuje Zamawiający.

Odpowiedź:

Koszt honorarium osoby biorącej udział w filmie oraz dającej głos lektora w spocie, leży po stronie Wykonawcy.

Zamawiający nie może podać kosztów tego honorarium. Może podać jedynie kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na całość zamówienia (zgodnie z Odpowiedzią na Pytanie 4). Będzie to wskazówką dla Wykonawcy, jaki udział w całości kosztów zamówienia jest on w stanie przeznaczyć na honoraria zatrudnionych osób. Zamawiający może zaakceptować propozycje osoby występującej w filmie oraz głos lektora w spocie, złożone przez Wykonawcę wraz z ofertą lub dla wybranej (najkorzystniejszej) oferty zaproponować udział innych osób.

Pytanie 2.

Wykonawcy mają do oferty dołączyć koncepcję, obejmującą między innymi “2 propozycje osób prowadzących narrację w filmie”. Czy “osoba prowadząca narrację w filmie” ma być kimś innym, niż w/w “znany przyrodnik/obserwator/fotografik przyrody”?

Odpowiedź:

“Osoba prowadząca narrację w filmie” “znany przyrodnik/obserwator/fotografik przyrody” to jedna osoba?

Pytanie 3.

Dołączona do oferty koncepcja ma zawierać również "minimum 2 propozycje głosów lektorskich dla spotu". Jednocześnie w OPZ, w wytycznych do scenariusza, lektor ma mieć "głos rozpoznawalnej osoby, zaproponowany lub zaakceptowany przez Zamawiającego." Powoduje to pewną niejasność, ponieważ z jednej strony na etapie składania oferty mamy dołączyć 2 propozycje głosów lektorskich, które nie stanowią elementu kryterium wyboru oferty, z drugiej strony lektor ma być "zaproponowany lub zaakceptowany przez Zamawiającego", w związku z tym niezależnie od dołączonych do oferty propozycji Wykonawca na etapie jej składania nie wie, kogo zaproponuje / zaakceptuje Zamawiający. Jest to o tyle istotne, że honoraria profesjonalnych lektorów zaczynają się od 200 – 300 zł za kilkuminutowe nagranie przy braku pułapu górnego (znany aktor/aktorka o "rozpoznawalnym" głosie może zażądać honorarium w wysokości kilkudziesięciu tysięcy złotych lub więcej). Zwracam się więc z prośbą o doprecyzowanie tego punktu w taki sposób, który umożliwi Wykonawcom sporządzenie kalkulacji kosztów.

Odpowiedź:

Zamawiający dodaje następujący punkt, który precyzuje wybór i akceptację lektora w spocie oraz znanej osoby występującej w filmie, w **Rozdz. XI** Zapytania ofertowego **ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO:**

3. Zwrócenia się do Wykonawcy, który złożył najkorzystniejszą ofertę, z prośbą o wprowadzenie zmian do przedstawionych koncepcji filmu i/lub spotu, które zdaniem Zamawiającego lepiej będą służyć celowi zamówienia, w tym zaproponowania głosu innego lektora dla spotu lub udziału innej znanej osoby w filmie. Powyższe zmiany zostaną wprowadzone do koncepcji po uzgodnieniu z Wykonawcą możliwości ich realizacji; cena zamówienia nie może być w takim wypadku wyższa niż w złożonej ofercie.

Pytanie 4.

Czy Zamawiający może podać kwotę, jaką przeznacza na realizację spotu i filmu? W sytuacji gdy cena nie jest głównym kryterium wyboru podanie tej kwoty znacznie zmniejsza rozrzut cen ofertowych i pozwala uniknąć składania ofert znacznie przekraczających przewidziany przez Zamawiającego budżet.

Odpowiedź:

Maksymalna kwota, która Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację spotu i filmu wynosi 60 000 zł brutto.