

Rumia, 21.03.2019 r.

AKTUALIZACJA
ZAPYTANIE OFERTOWE nr 521/2019/01 z dn. 18.03.2019 r.

W związku z realizacją projektu pt. „Zrównoważona turystyka i ekstensywne rolnictwo dla rezerwatu przyrody Beka”, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Ogólnopolskie Towarzystwo Ochrony Ptaków zaprasza do składania ofert na: **Opracowanie koncepcji i scenariusza oraz wyprodukowanie filmu i spotu, promujących odpowiedzialną turystykę przyrodniczą na terenach chronionych oraz kodeks etyczny obserwatora i fotografa przyrody.**

I. ZAMAWIAJĄCY:

Ogólnopolskie Towarzystwo Ochrony Ptaków z siedzibą przy ul. Odrowąża 24, 05-270 Marki

II. INFORMACJE OGÓLNE:

1. Niniejsze postępowanie prowadzone jest w oparciu o „Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020”.
2. Spot i film promocyjny stanowią jeden z elementów kampanii, której głównym celem jest promowanie zrównoważonej (odpowiedzialnej) turystyki realizowanej wokół i w rezerwacie przyrody Beka (województwo pomorskie, gminy Puck i Kosakowo). Odbiorcami tych materiałów będą zarówno mieszkańcy okolic Trójmiasta, dla których rezerwat jest celem wycieczek rekreacyjnych, jak i szeroka grupa obserwatorów i fotografów przyrody.

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku 1 do zapytania ofertowego.
2. Kod CPV zamówienia:
92111210-7 – Produkcja filmów reklamowych
92111250-9 – Produkcja filmów informacyjnych
79342200-5 – Usługi w zakresie promocji

IV. TERMIN I MIEJSCE WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia ma zostać zrealizowany w terminie **do dnia 31 października 2019 r.**

V. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

1. Warunek posiadania zaplecza technicznego warunkującego przygotowanie dzieła o wysokiej jakości. Spełnienie warunku Oferent potwierdzi oświadczeniem zawartym w formularzu ofertowym. Ocena wykazania warunków nastąpi zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia”.
2. Wykonawca musi być w sytuacji ekonomicznej i finansowej, umożliwiającej realizację niniejszego zamówienia. Spełnienie warunku Oferent potwierdzi oświadczeniem zawartym w formularzu ofertowym.
3. Warunek doświadczenia zawodowego Wykonawcy
Udokumentowane wykonanie usług z zakresu realizacji obrazu filmowego i spotu reklamowego. Wymagane jest zrealizowanie co najmniej 3 produkcji według indywidualnego

scenariusza (film promocyjny lub spot reklamowy) o wartości nie mniejszej niż 10 000,00 zł brutto każda produkcja, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie.

Spełnienie warunku Wykonawca potwierdzi, składając wraz z ofertą wykaz wykonanych usług z zakresu, o którym mowa w ust. 3 niniejszego rozdz., z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane. Do wykazu winny być dołączone dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, potwierdzające należyte wykonanie usługi (np. protokoły odbioru), w tym min. 1 list referencyjny.

Wzór wykazu usług stanowi Załącznik 2.

4. Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty koncepcje realizacji spotu i filmu informacyjnego według wytycznych wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia (Załącznik 1) oraz w opisie sposobu przygotowania oferty (Rozdz. VII ust. 3).

VI. INFORMACJA O DOPUSZCZENIU SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH I WARIANTOWYCH

Zamawiający **nie dopuszcza** możliwości składania ofert częściowych ani ofert wariantowych.

VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY – LISTA DOKUMENTÓW

1. Oferent powinien złożyć wypełniony i podpisany formularz ofertowy, zgodnie z załączonym do zapytania wzorem (Załącznik 3). Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.
2. Oferta powinna zawierać:
 - a) cenę netto i brutto za realizację poszczególnych elementów składowych zamówienia (spot i film informacyjny) oraz całkowitą cenę netto i brutto zamówienia, podaną w złotych polskich z dokładnością nie większą niż 2 miejsca po przecinku, obejmującą wszystkie składowe koszty niezbędne do wykonania zamówienia;
 - b) dane Oferenta: nazwę lub imię i nazwisko, adres, numer telefonu i adres email;
 - c) datę sporządzenia oferty.
3. Do oferty powinna być załączone koncepcje realizacji filmu i spotu, na które będą się składać:
 - a) wstępna koncepcja scenariuszy, zawierająca szczegółowy opis pomysłu filmu i spotu,
 - b) opis koncepcji wizualnej, tj. zaproponowane rozwiązania graficzne,
 - c) sposób realizacji, obejmujący: planowane do wykorzystania techniki (sprzęty-kamery), oprogramowanie graficzne, minimum 2 propozycje głosów lektorskich dla spotu oraz 2 propozycje osób prowadzących narrację w filmie.
4. Oferent powinien złożyć oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym zgodnie ze wzorem (Załącznik 4).
5. Oferent powinien złożyć oświadczenie w zakresie wypełnienia obowiązków informacyjnych, wynikających z RODO zgodnie ze wzorem (Załącznik 5).
6. Wykonawcy zainteresowani uczestnictwem w postępowaniu winni do czasu zamknięcia składania ofert odwiedzać stronę internetową Zamawiającego, w celu zapoznania się z ewentualnymi aktualizacjami i wyjaśnieniami do niniejszego zapytania ofertowego.

VIII. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Kryterium oceny	Waga punktowa kryterium w %
Cena brutto oferty (K _C)	40
Koncepcja realizacji filmu i spotu (K _K)	60

Maksymalna liczba punktów w kryterium równa jest wadze kryterium w %. Ocena łączna oferty stanowi sumę punktów uzyskanych w ramach ww. kryteriów. Liczba punktów zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z największą liczbą punktów.

Przyznawanie punktów poszczególnym ofertom będzie odbywało się wg następujących zasad:

1. Kryterium *Cena oferty*

Ocenie podlega całkowita cena brutto podana przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym.

W kryterium *Cena oferty* można uzyskać maks. 40 pkt, przyznanych według następującej formuły:

$$K_c = (C_{min}/C_x) * 40 \text{ pkt}$$

gdzie,

K_c – liczba punktów przyznanych ocenianej ofercie w kryterium ceny

C_{min} – najniższa cena brutto wśród złożonych ofert

C_x – cena brutto oferty ocenianej

2. Kryterium *Koncepcja realizacji filmu i spotu*

W kryterium oferta może uzyskać maks. 60 pkt. łącznie za obie produkcje. Przy ocenie koncepcji realizacji filmu i spotu będą brane pod uwagę następujące podkryteria:

Podkryterium	Film	Spot
Scenariusz – oryginalność, atrakcyjność, spójność, adekwatność do założonego celu (max. 20 pkt)	0 - 10 pkt	0 - 10 pkt
Estetyka i czytelność koncepcji wizualnej (max. 20 pkt)	0 - 10 pkt	0 - 10 pkt
Zaplanowane techniki i sprzęt wraz uzasadnieniem (max. 20 pkt)	0 - 10 pkt	0 - 10 pkt

Ocena w zakresie poszczególnych podkryteriów będzie średnią ocen przyznanych przez poszczególnych członków komisji.

Ostateczna liczba punktowa zostanie przyznana wg następującego wzoru:

$$K_k = (K_x/K_{max}) * 60 \text{ pkt}$$

gdzie,

K_k – Kryterium *Koncepcja realizacji filmu i spotu*

K_x – liczba punktów przyznana ocenianej ofercie za koncepcję filmu i spotu

K_{max} – najwyższa liczba punktów przyznana za koncepcję filmu i spotu wśród wszystkich złożonych ofert

IX. MIEJSCE, TERMIN ORAZ TRYB SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna być złożona do **29 marca 2019 roku do godziny 15.00** w jeden ze sposobów:

a) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: hanna.rachwald@otop.org.pl

b) w wersji pisemnej pocztą tradycyjną na adres Pomorskiego Biura OTOP: ul. Lipowa 4, 84-230 Rumia.

Liczy się data wpływu oferty.

2. W przypadku, gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie byłby możliwy z uwagi na fakt, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie i warunkach, Zamawiający wezwie tych Oferentów do złożenia ofert dodatkowych w terminie 3 dni.

3. Oferenci, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych wcześniej ofertach podstawowych.

X. TRYB KORESPONDENCJI OFERENTÓW Z ZAMAWIAJĄCYM

Oferent może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego, przekazując swoje zapytanie drogą elektroniczną lub faksem.

XI. ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO:

1. Wyjaśniania treści ofert z Oferentami w przypadku, gdy są one niejednoznaczne, niejasne lub budzą wątpliwości Zamawiającego;
2. Wezwania do przedstawienia elementów cenotwórczych, mających wpływ na zaoferowaną cenę w przypadku, gdy cena wyda się rażąco niska w stosunku do szacowanej wartości przedmiotu zamówienia. Zamawiający wyznaczy Oferentowi termin na przedstawienie wyjaśnień. W razie braku odpowiedzi bądź niepełnej odpowiedzi, Zamawiający uzna ofertę za nieważną z powodu przedstawienia nierealnej ceny naruszającej zasadę uczciwej konkurencji;
3. Zwrócenia się do Wykonawcy, który złożył najkorzystniejszą ofertę, z prośbą o wprowadzenie zmian do przedstawionych koncepcji filmu i/lub spotu, które zdaniem Zamawiającego lepiej będą służyć celowi zamówienia, w tym zaproponowania głosu innego lektora dla spotu lub udziału innej znanej osoby w filmie. Powyższe zmiany zostaną wprowadzone do koncepcji po uzgodnieniu z Wykonawcą możliwości ich realizacji; cena zamówienia nie może być w takim wypadku wyższa niż w złożonej ofercie.
4. Uznania za nieważne ofert niezgodnych z wymaganiami zapytania ofertowego;
5. Uznania za nieważne ofert złożonych po wyznaczonym terminie;
6. Zamknięcia postępowania prowadzonego bez wyboru najkorzystniejszej oferty;
7. Zmiany/ modyfikacji treści zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert, **w tym terminu składania i otwarcia ofert.** Zamawiający niezwłocznie powiadomi o każdej zmianie/modyfikacji treści zapytania ofertowego.

XII. ZAWARCIE UMOWY, REALIZACJA I ODBIÓR PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA ORAZ FORMA PŁATNOŚCI

1. Wybrany Wykonawca podpisze z Zamawiającym Umowę na wykonanie przedmiotu zamówienia w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego.
2. Przed realizacją zdjęć do filmu i spotu na terenie rezerwatu przyrody Beka Wykonawca uzyska stosowne pozwolenie Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska w Gdańsku. Zamawiający udzieli Wykonawcy niezbędnych w tym zakresie wskazówek.
3. Wykonawca rozpocznie realizację spotu i filmy po przedstawieniu Zamawiającemu scenariuszy opracowanych na podstawie zgłoszonych koncepcji i po uzyskaniu ich akceptacji.
4. Wykonawca prześle Zamawiającemu wersje próbne spotu i filmu do akceptacji oraz wersje ostatecznie zaakceptowane na płycie DVD lub na innym nośniku.
5. W razie stwierdzenia przez Zamawiającego, że spot i/lub film zawierają wady, Zamawiający wezwie pisemnie Wykonawcę do usunięcia wad, wskazując ich zakres oraz zakreślając mu w tym celu odpowiedni termin, liczony od dnia doręczenia wezwania.
6. Zamawiający dokona oceny poprawionego przedmiotu zamówienia i powiadomi Wykonawcę pisemnie o jego przyjęciu lub nieprzyjęciu w terminie do 5 dni roboczych od dnia jego dostarczenia Zamawiającemu. Odmowa przyjęcia przedmiotu zamówienia wymaga pisemnego uzasadnienia.
7. Wynagrodzenie Wykonawcy obejmie wszystkie koszty i składniki niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia, w tym:

- a) podatek VAT w należnej wysokości (w przypadku, gdy Wykonawca jest przedsiębiorcą - podatnikiem VAT),
 - b) należne zaliczki na podatek dochodowy przewidziane przepisami dotyczącymi umowy o dzieło (w przypadku, gdy Wykonawca jest osobą fizyczną, nie prowadzącą działalności gospodarczej).
8. Zapłata wynagrodzenia nastąpi po podpisaniu przez Strony protokołu odbioru przedmiotu zamówienia, na podstawie wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT lub rachunku do umowy.
9. Wynagrodzenie płatne przelewem na konto wskazane przez Wykonawcę w fakturze VAT lub rachunku do umowy w ciągu 30 dni od daty wystawienia.

XIII. Prawa autorskie

1. Wykonawca, stosownie do ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 z późn. zm.) (dalej „Prawo Autorskie”), wraz z podpisaniem Protokołu odbioru przeniesie na Zamawiającego, w ramach Wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworów przekazanych w ramach Umowy, obejmujących prawo do rozporządzania przedmiotowym utworem w zakresach i na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 Prawa Autorskiego, a w szczególności i co najmniej na następujących polach eksploatacji (Pola Eksploatacji):
- 1) w zakresie wielokrotnego udostępniania i przekazywania osobom trzecim, w tym korzystania z utworów przed wszelkimi organami władzy i administracji państwowej lub samorządowej, sądami, samorządowymi kolegiami odwoławczymi, agendami rządowymi oraz instytucjami finansującymi lub kontrolującymi projekt, oraz partnerom projektu, tj. Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego i Wojewódzkiemu Funduszowi Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku;
 - 2) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów;
 - 3) wprowadzenie i zapisywanie w pamięci komputera;
 - 4) w zakresie obrotu oryginałami albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału;
 - 5) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie;
- zarówno w Rzeczypospolitej Polskiej, jak i zagranicą, przy czym jednocześnie zostaną przeniesione prawa do każdego utworu stanowiącego część Przedmiotu Umowy bez konieczności składania odrębnych oświadczeń Zamawiającego w tym przedmiocie. W ramach Wynagrodzenia Zamawiający nabywa prawo do przeniesienia na rzecz osób trzecich autorskich praw majątkowych na Polach Eksploatacji, nabytych zgodnie z postanowieniami Umowy.
2. Zamawiający nabywa również prawo do korzystania i rozporządzania zależnymi prawami autorskimi w zakresie wymienionym w ust. 1 niniejszego rozdz. (XIII). Wykonawca, w ramach Wynagrodzenia: (i) upoważnia Zamawiającego do wykonywania wszystkich praw zależnych do Przedmiotu zamówienia (w tym do udzielania zgody na wykorzystanie adaptacji Przedmiotu zamówienia).
3. Wykonawca oświadcza, że wykonał przedmiot Umowy przy wykorzystaniu materiałów, utworów, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz bez naruszania praw osób trzecich, a w szczególności nie naruszając dóbr osobistych, majątkowych i osobistych praw autorskich, praw pokrewnych, praw do znaków towarowych lub wzorów użytkowych bądź innych praw

własności intelektualnej, a także danych osobowych osób trzecich. Gdyby doszło do takiego naruszenia, wyłączną odpowiedzialność względem podmiotów, których prawa zostały naruszone, ponosi Wykonawca. W przypadku wystąpienia z roszczeniami przez osoby trzecie przeciwko Zamawiającemu z wyżej wymienionych tytułów, Wykonawca zobowiązuje się do ich zaspokojenia i zwolnienia Zamawiającego od obowiązku świadczeń w tym zakresie

4. Zapłata Wynagrodzenia przedstawionego przez Wykonawcę w Ofercie wyczerpuje jakiegokolwiek roszczenia Wykonawcy z tytułu przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do Przedmiotu zamówienia na wszystkich Polach Eksploatacji, wymienionych w ust. 1. niniejszego rozdz. (XIII).
5. Wykonawca przeniesie w ramach Wynagrodzenia na Zamawiającego tytuł własności do nośników, na których Przedmiot Zamówieniowa jest utrwalony. Przeniesienie będzie skuteczne z chwilą zapłaty Wynagrodzenia, a nośniki zostaną przekazane Zamawiającemu z chwilą podpisania Protokołu.

XIV. INFORMACJA O DOPUSZCZALNOŚCI WARUNKÓW ZMIANY UMOWY

Zamawiający dopuszcza możliwość zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania z poszanowaniem ustawy Kodeks Cywilny. Zmiany będą mogły być wprowadzone do Umowy między innymi w zakresie:

1. Przesunięcia terminu wykonania usługi spowodowanego przesunięciem terminu realizacji projektu, zmianami w harmonogramie projektu oraz wszelkimi decyzjami instytucji dotującej z innych przyczyn niezależnych od Wykonawcy.
2. Wydłużenia terminu wykonania zamówienia z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Wykonawcy, np. warunki atmosferyczne niepozwalające na realizację zdjęć w terenie lub inna siła wyższa. Termin może ulec przedłużeniu o czas trwania tych okoliczności.
3. Zmiany zakresu lub metody wykonywania przedmiotu Umowy, której w chwili zawarcia Umowy strony nie mogły przewidzieć.
4. Warunków umowy oraz sposobu jej realizacji ze względu na zmiany regulacji prawnych obowiązujących w dniu zawarcia umowy.

XV. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA WYKONAWCY

1. Ogólnopolskie Towarzystwo Ochrony Ptaków (OTOP) nie może udzielać zamówienia podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo.
2. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między OTOP lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu OTOP lub osobami wykonującymi w jej imieniu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. Do potwierdzenia braku wykluczenia Wykonawcy składa on wraz z ofertą oświadczenie o braku powiązań, o których mowa w ust. 2.
4. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik 3 do niniejszego Zapytania ofertowego.

XVI. DODATKOWE INFORMACJE

1. Adres do korespondencji: Pomorskie Biuro OTOP, 84-230 Rumia, ul. Lipowa 4.
2. Dodatkowych informacji udziela: Hanna Rachwald, nr telefonu/fax: 58 341 26 93, e-mail: hanna.rachwald@otop.org.pl

3. Informacja dotycząca danych osobowych wykonawców

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informujemy, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Ogólnopolskie Towarzystwo Ochrony Ptaków;
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego na *Opracowanie koncepcji i scenariusza oraz wyprodukowanie filmu i spotu, promujących odpowiedzialną turystykę przyrodniczą na terenach chronionych oraz kodeks etyczny obserwatora i fotografa przyrody na przykładzie rezerwatu Beka*, prowadzonym w trybie zapytania ofertowego – Zapytanie ofertowe nr 521/2019/01;
- odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o *Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020* z dn. 19.07.2017 (sekcja 6.5.2 pkt 19);
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do 31.12.2028 r., zgodnie z *Wytycznymi w zakresie zasad przechowywania i udostępniania dokumentów związanych z realizacją projektów dofinansowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020*;
- obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, wynikającym z *Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020*;
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych¹;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO²;

¹ **Wyjaśnienie:** skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z „Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020” oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

XVII. Załączniki

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
2. Wykaz wykonanych usług z zakresu realizacji spotu/filmu informacyjnego (wzór formularza)
3. Formularz ofertowy
4. Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym (wzór formularza)
5. Oświadczenie w zakresie wypełnienia obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO (wzór formularza)

² **Wyjaśnienie:** prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

SPOT REZERWATU BEKA do emisji w mediach (telewizja, internet, także w wersji mobilnej) oraz do wykorzystania podczas prezentacji; czas trwania spotu: 30 sekund.

Przygotowanie i produkcja spotu obejmuje:

- 1) Opracowanie koncepcji, scenariusza i tekstu lektorskiego na podstawie wytycznych Zamawiającego
- 2) Pracę reżyserską
- 3) Pracę ekipy zdjęciowej
- 4) Postprodukcję - montaż
- 5) Udźwiękowanie:
 - nagranie głosu lektora
 - oprawa muzyczna stosowna do obrazu, zaakceptowana przez Zamawiającego
 - dźwięki dodatkowe – odgłosy natury niezbędne dla obrazu
- 6) Oprawę komputerową i ewent. animację 2D/3D
- 7) Korekcję kolorystyczną
- 8) Przeniesienie na Zamawiającego praw autorskich wszystkich utworów stworzonych w ramach zamówienia.
- 9) Planowany okres realizacji zdjęć – wiosna- lato 2019, z ilością dni zdjęciowych zależną od scenariusza i czynników zewnętrznych.

Wymagania techniczne:

- 1) Czas: 30 sekund
- 2) Przeznaczenie do emisji: telewizja i Internet (w tym na urządzenia mobilne)
- 3) Zapis obrazu, ścieżka dźwiękowa – w jakości i standardzie HD dostosowanym do wymagań emisyjnych stacji telewizyjnych, jak i wersji do zamieszczenia w Internecie i odtwarzania na komputerach osobistych (mpg w jakości HD), dźwięk w zapisie stereo.
- 4) Nagranie w standardzie umożliwiającym wielokrotną emisję
- 5) Wersja dla tv nagrana na nośniku wg wymagań emisji telewizyjnych.
- 6) Dodatkowo wykonawca dostarczy zamawiającemu spot na płycie DVD lub innym nośniku w formacie WMV oraz AVI w wymaganej rozdzielczości HD.

Kluczowe komunikaty spotu:

Celem spotu jest przekazanie głównego komunikatu: **Rezerwat przyrody Beka, jako miejsce cenne przyrodniczo i wrażliwe na antropopresję, wymaga odpowiedzialnej turystyki i zachowań.**

Tło

- Rezerwat Beka chroni rzadkie siedliska słonych łąk nadmorskich i torfowisk. Jest ostoją dla związanych z tymi łąkami ptaków lęgowych i migrujących. Chroni, na niewielkim fragmencie tej części wybrzeża Zatoki Puckiej, naturalnie kształtowany brzeg morski i ujścia rzek (Reda i Zagórska Struga).
- Rezerwat leży w sąsiedztwie aglomeracji Trójmiejskiej i jest dla lokalnych mieszkańców naturalnym celem wycieczek rekreacyjnych, które powinny odbywać się w sposób odpowiedzialny, z poszanowaniem unikalnych wartości tego zakątka przyrody.
- Najważniejsze przykłady antropopresji zagrażającej przyrodzie rezerwatu: zbaczanie z trasy udostępnionej odwiedzającym, biwakowanie u ujścia Redy i Zagórskiej Strugi, spływanie

kajakiem Redą w granicach rezerwatu, wjeżdżanie samochodem na teren rezerwatu, sporty motorowodne na wodach przybrzeżnych Beki.

Wytyczne do scenariusza:

- 1) Grupa odbiorców: firmy turystyczne, turyści odwiedzający miejsca cenne przyrodniczo (obszar Natura 2000) w rejonie Zatoki Puckiej, a zwłaszcza rezerwat przyrody Beka (woj. pomorskie, gmina Puck i Kosakowo), mieszkańcy rejonu Zatoki Puckiej, lokalne samorządy, internauci.
- 2) Ujęcia/zdjęcia terenowe lokalnej przyrody. Przewidziane ujęcia lotnicze z drona.
- 3) Ujęcia przykładowych nieodpowiedzialnych oraz oczekiwanych zachowań w rezerwacie.
- 4) Nagranie lektora - głos rozpoznawalnej osoby, zaproponowany lub zaakceptowany przez Zamawiającego.
- 5) Przy wykonywaniu zamówienia Wykonawca zapozna się z informacjami nt. przedmiotów ochrony w rezerwacie Beka, najważniejszych zagrożeń dla ich ochrony z powodu antropopresji.
- 6) Czołówka
- 7) Kadr pierwszy lub ostatni musi zawierać logotypy przedłożone przez zamawiającego oraz dane kontaktowe OTOP.

FILM DLA REZERWATU BEKA do emisji w mediach (internet) oraz do prezentacji na spotkaniach; czas trwania spotu: 2,5-3 minut

Przygotowanie i produkcja filmu obejmuje:

- 1) Opracowanie koncepcji, scenariusza i tekstu narracyjnego na podstawie wytycznych Zamawiającego
- 2) Pracę reżyserską
- 3) Pracę ekipy zdjęciowej
- 4) Udział w filmie znanej postaci przyrodnika/obserwatora/fotografika przyrody lub innej osoby kojarzonej z tematyką przyrodniczą lub z regionem, zaproponowanej lub zaakceptowanej przez zamawiającego.
- 5) Charakteryzację osoby prowadzącej narrację w filmie
- 6) Postprodukcję - montaż
- 7) Udźwiękowanie:
 - nagranie głosu osoby/osób prowadzących narrację w filmie
 - oprawa muzyczna stosowna do obrazu (zaakceptowana przez zamawiającego)
 - dźwięki dodatkowe – odgłosy natury niezbędne dla obrazu
- 8) Oprawę komputerową i ewent. animację 2D/3D
- 9) Korekcję kolorystyczną
- 10) Przeniesienie na Zamawiającego praw autorskich wszystkich utworów stworzonych w ramach zamówienia.
- 11) Planowany okres realizacji zdjęć – wiosna- lato 2019, z ilością dni zdjęciowych zależną od scenariusza i czynników atmosferycznych.

Wymagania/ oczekiwania techniczne

- 1) Czas: ok. 2,5-3 min.
- 2) Przeznaczenie do emisji: Internet (w tym na urządzenia mobilne)

- 3) Zapis obrazu, ścieżka dźwiękowa – w jakości i standardzie HD dostosowanym do wymagań emisyjnych stacji telewizyjnych, jak i wersji do zamieszczenia w Internecie i odtwarzania na komputerach osobistych (mpg w jakości HD), dźwięk w zapisie stereo.
- 4) Nagranie w standardzie umożliwiającym wielokrotną emisję
- 5) Dodatkowo wykonawca dostarczy zamawiającemu spot na płycie DVD lub innym nośniku w formacie WMV oraz AVI w wymaganej rozdzielczości HD.

Kluczowe komunikaty filmu:

Celem spotu jest przekazanie głównego komunikatu: **Obserwowanie i fotografowanie przyrody na terenach chronionych i wrażliwych na antropopresję, takich jak rezerwat przyrody Beka, powinno odbywać się w sposób odpowiedzialny i zgodnie z kodeksem etycznym obserwatora i fotografa przyrody.**

Tło

- Rezerwat Beka chroni rzadkie siedliska słonych łąk nadmorskich i torfowisk wraz z cennymi gatunkami roślin. Jest ostoją dla związanych z łąkami nadmorskimi ptaków lęgowych i migrujących, m.in. z grupy siewkowców i blaszkodziobych.
- Najważniejsze zagrożenia dla przyrody wynikające z nadmiernej presji osób realizujących w rezerwacie swoje pasje przyrodnicze w miejscach nieudostępnionych dla turystyki:
 - Niepokojenie ptaków w czasie okresu lęgowego poprzez zbliżanie się do ptaków i ich gniazd, dyktowane chęcią podpatrzenia lub zrobienia atrakcyjnego zdjęcia
 - Płoszenie ptaków w okresie lęgów od strony Zatoki Puckiej (podpływanie do brzegów rezerwatu w celu obserwacji i fotografowania)
 - Płoszenie ptaków odpoczywających i żerujących na brzegu morskim lub na łąkach rezerwatu w okresie wyczerpującej wędrówki jesiennej i wiosennej.
- Podstawowe zasady kodeksu obserwatora i fotografa przyrody
- Zasygnalizowana rola Ogólnopolskiego Towarzystwa Ochrony Ptaków w ochronie przyrody rezerwatu

Wytyczne do scenariusza

- 1) Główna grupa odbiorców: obserwatorzy i fotograficy przyrody
- 2) Ujęcia/zdjęcia terenowe lokalnej przyrody (przewiduje się ewentualne wykorzystanie materiałów zamawiającego), ujęcia z drona
- 3) Uwzględnienie udziału w filmie znanej postaci (autorytetu) przyrodnika/obserwatora/fotografika przyrody, zaproponowanego lub zaakceptowanego przez Zamawiającego
- 4) Przy wykonywaniu zamówienia Wykonawca zapozna się z informacjami nt. przedmiotów ochrony w rezerwacie Beka, najważniejszych zagrożeń dla ich ochrony z powodu antropopresji.
- 5) Czołówka
- 6) Kadr pierwszy lub ostatni musi zawierać logotypy przedłożone przez zamawiającego oraz dane kontaktowe OTOP.

Załącznik 2

..... 2019 r.
(miejsowość i data)

Wykaz wykonanych usług z zakresu realizacji spotu/ filmu informacyjnego,
dostarczonych przez Oferenta w ciągu ostatnich 3 lat, a jeśli okres działalności jest krótszy - w tym okresie
wraz z załączeniem dowodu potwierdzającego należyte ich wykonanie.

Lp.	Przedmiot usługi	Podmiot, na rzecz którego usługa była wykonana (Odbiorca)	Daty wykonania usługi		Całkowita wartość brutto
			start	koniec	

Załącznik 3

..... 2019 r.
(miejsowość i data)

FORMULARZ OFERTY

Dane Oferenta:

Nazwa:

Adres siedziby:

Telefon/faks: Adres e-mail:

NIP Regon

Odpowiadając na zapytanie ofertowe Ogólnopolskiego Towarzystwa Ochrony Ptaków nr 521/2019/01 na Opracowanie koncepcji i scenariusza oraz wyprodukowanie filmu i spotu, promujących odpowiedzialną turystykę przyrodniczą na terenach chronionych oraz kodeks etyczny obserwatora i fotografa przyrody, w związku z realizacją projektu pt. „Zrównoważona turystyka i ekstensywne rolnictwo dla rezerwatu przyrody Beka”, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, przedstawiam swoją ofertę:

A. Spot

Całkowita cena netto:

Słownie kwota netto:

Podatek od towarów i usług w wysokości% to jest złotych

Cena całkowita brutto:

Słownie kwota brutto:

B. Film informacyjny

Całkowita cena netto:

Słownie kwota netto:

Podatek od towarów i usług w wysokości% to jest złotych

Cena całkowita brutto:

Słownie kwota brutto:

Całkowity koszt zamówienia (produkcja spotu i filmu)

Całkowita cena netto :

Słownie kwota netto:

Cena całkowita brutto:

Słownie kwota brutto:

Ponadto oświadczam, że:

1. Oferta jest ważna co najmniej 30 dni od dnia złożenia.
2. Podana cena oferty uwzględnia wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.
3. Firma spełnia warunek posiadania zaplecza technicznego warunkującego przygotowanie dzieła o wysokiej jakości.
4. Firma jest w sytuacji finansowej i ekonomicznej gwarantującej wykonanie niniejszego zamówienia.
5. Zapoznaliśmy się z warunkami zapytania ofertowego i nie wnosimy do niego zastrzeżeń, akceptując wszystkie postanowienia w nim zawarte oraz uzyskaliśmy konieczne informacje i wyjaśnienia do przygotowania oferty. W razie wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy, w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego.
6. Wszystkie informacje podane w ofercie są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia Zamawiającego w błąd.

.....
podpis osoby (osób) upoważnionej do występowania w imieniu Wykonawcy
(pożądany czytelny podpis albo podpis i pieczętka z imieniem i nazwiskiem)

..... 2019 r.
(miejsowość i data)

OŚWIADCZENIA O BRAKU POWIĄZAŃ Z ZAMAWIAJĄCYM

Dane Oferenta:

Nazwa:

Adres siedziby:

Telefon/faks: **Adres e-mail:**

NIP **Regon**

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że:

Ubiegając się o udzielenie zamówienia w ramach realizacji projektu „Zrównoważona turystyka i ekstensywne rolnictwo dla rezerwatu przyrody Beka”, **nie jestem powiązany** osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym – Ogólnopolskie Towarzystwo Ochrony Ptaków, z siedzibą w Markach przy ul. Odrowąża 24.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między OTOP lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu OTOP lub osobami wykonującymi w imieniu OTOP czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
podpis osoby (osób) upoważnionej do występowania w imieniu Wykonawcy
(pożyczany czytelny podpis albo podpis i pieczętka z imieniem i nazwiskiem)

..... 2019 r.
(miejsowość i data)

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY
W ZAKRESIE WYPEŁNIENIA OBOWIĄZKÓW INFORMACYJNYCH
PRZEWDZIANYCH W ART. 13 LUB ART. 14 RODO

Dane Oferenta:

Nazwa:

Adres siedziby:

Telefon/faks: **Adres e-mail:**

NIP **Regon**

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że:

Odpowiadając na zapytanie ofertowe Ogólnopolskiego Towarzystwa Ochrony Ptaków nr 521/2019/01 na **Opracowanie koncepcji i scenariusza oraz wyprodukowanie filmu i spotu, promujących odpowiedzialną turystykę przyrodniczą na terenach chronionych oraz kodeks etyczny obserwatora i fotografa przyrody, w związku z realizacją projektu pt. „Zrównoważona turystyka i ekstensywne rolnictwo dla rezerwatu przyrody Beka”, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego,**

Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO³ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu⁴.

.....
podpis osoby (osób) upoważnionej do występowania w imieniu Wykonawcy
(pożądanym czytelny podpis albo podpis i pieczętka z imieniem i nazwiskiem)

³ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

⁴ W przypadku, gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).